

REGULAMIN ZAKUPU PROJEKTÓW - Projekt rekuperacji

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady zawierania i realizacji Umów na odległość dotyczących zakupu przez Klienta Projektu (zgodnie z definicją poniżej) za pośrednictwem Serwisu internetowego cennik24.pl. Sprzedawcą Projektów (dalej jako: „**Sprzedawca**”) jest: PE-FLEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Gdowie, pod adresem: ul. Nowa Wieś 103, 32-420 Gdów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000830346, NIP: 6832108722, REGON: 385617305.
2. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem:
 - a. poczty tradycyjnej pod adresem: ul. Nowa Wieś 103, 32-420 Gdów;
 - b. poczty elektronicznej (e-mail) pod adresem: projekt@peflex.pl;
 - c. numeru telefonu: (+48) 790-534-200.
3. Pojęcia pisane w niniejszym Regulaminie dużą literą oznaczają:
 - a. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce, liczonych jednak wyłącznie w godzinach: od godziny 9:00 do godziny 15:00;
 - b. **Konto w Serwisie/Konto/Konto Klienta** – konto Klienta w Serwisie internetowym, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu internetowego. Złożenie Zamówienia wymaga założenia i posiadania aktywnego Konta przez Klienta;
 - c. **Klient** – każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą; osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie u Sprzedawcy w ramach Serwisu;
 - d. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 Nr 16 poz. 93 ze zm.);
 - e. **Konsument** – Klient będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego bądź Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi. Jeśli wyraźnie nie wskazano inaczej, zapisy niniejszego Regulaminu odnoszące się do Konsumenta obejmują swoim zakresem również Przedsiębiorcę korzystającego z praw przysługujących konsumentowi (zgodnie z definicją poniżej);
 - f. **Osoba odpowiedzialna za projekt** - osoba wyznaczona przez Sprzedawcę do indywidualnej obsługi Zamówienia i wykonania m.in. Projektu poglądowego wraz z wyceną;
 - g. **Przedsiębiorca** - Klient Sprzedawcy będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego, z wyłączeniem Przedsiębiorcy korzystającego z praw przysługujących konsumentowi;
 - h. **Przedsiębiorca korzystający z praw przysługujących konsumentowi** - osoba fizyczna będąca Klientem zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, która korzysta z praw przysługujących konsumentom na gruncie Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawach konsumenta;
 - i. **Projekt/Projekt poglądowy** – „Projekt i wycena instalacji wentylacji domu jednorodzinnego” - produkt oferowany przez Sprzedawcę w Serwisie, a obejmujący sporządzenie indywidualnego projektu i wyceny instalacji rekuperacyjnej na podstawie planów nieruchomości Klienta, udostępniany przez Sprzedawcę do Zamówienia za pomocą Serwisu, zgodnie ze specyfikacją wskazaną w Serwisie. Sprzedawca może udostępniać Zamówienie różnych wariantów Projektu – zgodnie z informacjami prezentowanymi przez niego w Serwisie, z tym zastrzeżeniem, że niniejszy Regulamin nie reguluje kwestii Zamówienia tzw. „Projektów z pieczętką” dostępnych w Serwisie. Jeśli inaczej nie wskazano w Serwisie, Projekt lub jego część/elementy stanowią treść cyfrową w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta i zastosowanie do nich znajdują regulacje dotyczące tej treści wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa;
 - j. **Projekt wstępny** – nie będący Projektem, przygotowywany przez Sprzedawcę dokument o charakterze poglądowym, powstający w Procesie przygotowania Projektu, zgodnie z dalszymi zapisami Regulaminu, zawierający propozycję prowadzenia przewodów wykonany na podstawie dokumentacji oraz informacji przekazanej przez Klienta;
 - k. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - l. **Regulamin/Regulamin sprzedaży** – niniejszy dokument;

- m. **Serwis** – serwis internetowy o charakterze platformy handlowej, prowadzonej pod adresem: cennik24.pl przed podmiot inny niż Sprzedawca, w ramach którego Sprzedawca prezentuje ofertę swoich produktów bądź usług, a Klient może przeglądać taką ofertę oraz składać Zamówienie, zawierając Umowę bezpośrednio ze Sprzedawcą;
 - n. **Strony/Strony Umowy** – Klient oraz Sprzedawca łącznie;
 - o. **Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
 - p. **Umowa sprzedaży/Umowa** – umowa sprzedaży Projektu w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w Serwisie;
 - q. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827 ze zm.);
 - r. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** - ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.);
 - s. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
 - t. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy, określające jego główne elementy.
4. Sprzedawca może wprowadzać definicje innych pojęć również bezpośrednio w pozostałej treści Regulaminu.
5. Złożenie Zamówienia u Sprzedawcy jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez Klienta minimalnych warunków technicznych określonych przez dostawcę Serwisu.
6. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną dostępnych w Serwisie internetowym, w tym możliwości złożenia Zamówienia u Sprzedawcy może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania czy pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. Każdy Klient, by uniknąć ww. ryzyka i zagrożeń powinien stosować właściwe środki techniczne minimalizujące te ryzyka np. programy antywirusowe czy zaporę sieciową typu firewall.

§ 2. Składanie Zamówienia

1. Sprzedawca prezentuje w Serwisie informacje o Projekcie, w tym jego dane opisowe/specyfikacje oraz cenę. W przypadku gdy Sprzedawca w danym czasie oferuje różne warianty Projektów, informacja o tym oraz ich cenach znajduje się bezpośrednio w Serwisie. Informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim oraz inne treści prezentowane przez Sprzedawcę w Serwisie, o ile nie wskazano wyraźnie inaczej, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
2. Warunkiem złożenia Zamówienia u Sprzedawcy w ramach Serwisu internetowego jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail), jak również założenie i posiadanie aktywnego Konta w Serwisie (zgodnie z jego regulaminem).
3. W celu złożenia Zamówienia przy użyciu formularza Zamówienia (w Serwisie) Klient postępuje zgodnie z wyświetlanymi komunikatami w Serwisie oraz jego regulaminem, kończąc proces Zamówienia przyciskiem potwierdzającym z obowiązkiem zapłaty lub innym równoważnym.
4. Zamówienie złożone przez Klienta z wykorzystaniem formularza Zamówienia, zostaje przesłane Sprzedawcy w formie elektronicznej. Zamówienie, wraz z wybranymi parametrami, stanowi ofertę zawarcia Umowy obejmującej Projekt wskazany w Zamówieniu.
5. Oferta Klienta złożona w postaci elektronicznej wiąże Klienta, jeżeli Sprzedawca prześle na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta. Z chwilą jej otrzymania przez Klienta zawarta zostaje Umowa.
6. Po zawarciu Umowy, Sprzedawca potwierdza Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi jej warunki, przysyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta lub pisemnie na podany przez Klienta adres – według swojego wyboru.
7. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z niniejszym Regulaminem.
8. Sprzedawca umożliwia składanie Zamówienia na Projekt wyłącznie w Serwisie, z wykorzystaniem wyżej wskazanego formularza Zamówienia, z zastrzeżeniem przypadku, w których, zgodnie z opisem w Serwisie, wymagania Klienta, w tym w szczególności wielkość nieruchomości lub jej rodzaj, nie kwalifikują jej na objęcie Projektem. W takim przypadku Klient może złożyć zamówienie indywidualne – na zasadach określonych w ust. 9 i następnych poniżej. W szczególności złożenie Zamówienia indywidualnego jest konieczne w przypadku Projektów dla budynków o powierzchni użytkowej większej niż 400 m².

9. Jeśli Sprzedawca nie wskazał Klientowi inaczej, Zamówienie indywidualne, o którym mowa w ust. 8 powyżej składane jest w następującej procedurze:
 - a. Klient kontaktuje się ze Sprzedawcą telefonicznie albo przy wykorzystaniu poczty elektronicznej (e-mailowo) – korzystając z danych Sprzedawcy wskazanych w §1 Regulaminu powyżej. Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów poniżej, do Zamówień indywidualnych zastosowanie znajdują pozostałe zapisy niniejszego Regulaminu.
 - b. Złożenie Zamówienia indywidualnego za pośrednictwem telefonu lub e-mailowo jest możliwe w terminach wskazanych w Serwisie.
 - c. W celu złożenia Zamówienia indywidualnego Klient kontaktuje się ze Sprzedawcą, pod numerem telefonu lub adresem e-mail wskazanym w § 1 Regulaminu oraz powinien wskazać:
 - i. swoje dane wymagane przez Sprzedawcę w celu realizacji Zamówienia, a w szczególności: imię i nazwisko, adres, adres e-mail i numer telefonu;
 - ii. dane dotyczące nieruchomości, dla której przygotowany ma być Projekt, wskazane w Serwisie, a w szczególności takie jak: rzuty i przekroje tego budynku;
 - iii. wybraną formę płatności – spośród dostępnych w Serwisie.
10. Informacja na temat całkowitej wartości Zamówienia, o którym mowa w ust. powyżej, podawana jest przez Sprzedawcę ustnie po dokonaniu wyceny przygotowania Projektu lub przesyłana drogą elektroniczną (e-mail). Sprzedawca informuje wtedy również, że zawarcie przez Klienta Umowy wiąże się z obowiązkiem zapłaty za zamówiony Projekt. Z chwilą jej otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa.
11. W przypadku Klienta będącego Konsumentem oraz Klienta będącego Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi, Sprzedawca każdorazowo po złożeniu Zamówienia indywidualnego za pośrednictwem telefonu lub poczty elektronicznej przesyła Klientowi potwierdzenie warunków złożonego Zamówienia.
12. W celu zawarcia Umowy Klient, o którym mowa w ust. powyżej (w odpowiedzi na potwierdzenie warunków Zamówienia indywidualnego przesłanych przez Sprzedawcę) powinien przesłać wiadomość elektroniczną (e-mail) na adres poczty elektronicznej Sprzedawcy, w której akceptuje treść przesłanego Zamówienia i wyraża zgodę na jego realizację, oraz akceptuje treść Regulaminu i potwierdza zapoznanie się z pouczeniem o odstąpieniu od Umowy.

§ 3. Informacje o Projekcie

1. Wycena dołączona do Projektu zawiera opcje produktowe podlegające wyborowi przez Klienta. Sprzedawca rekomenduje, aby Klient każdorazowo zapoznał się z uwagami pod wyceną, aby jak najlepiej dobrać wariant lub warianty odpowiednie do swojego budynku.
2. Projekt, Projekt wstępny lub ich elementy mogą stanowić utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa posiada Sprzedawca. Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej, do korzystania z utworu jakim jest Projekt wyłącznie w celu wykorzystania go do posadowienia i zamontowania instalacji rekuperacyjnej w 1 (jednej) nieruchomości scharakteryzowanej w przedstawionych przez Klienta dokumentach i informacjach. Sprzedawca wskazuje, że nie wyraża zgody w szczególności na edytowanie utworu, opatrywanie go przez Klienta swoim logiem lub innym oznaczeniem, jak również na dalszą odsprzedaż oraz rozpowszechnianie i udostępnianie utworu, w szczególności w celach zarobkowych/komercyjnych.
3. Jeśli inaczej nie wskazano w Serwisie, licencja, o której mowa w ust. 2 powyżej jest ograniczona terytorialnie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Licencja udzielana jest na czas nieokreślony.
4. Projekt, jeśli inaczej nie wskazano w Serwisie, zawiera opis, rysunki techniczne przedstawiające koncepcję rozprowadzenia instalacji wentylacji mechanicznej z rekuperacją w systemie „PEFLEX”, umiejscowienie rekuperatora, odnośniki do informacji o zastosowanych materiałach wentylacyjnych oraz wycenę materiałów.
5. Projekt może być zastosowany jedynie do budynków mieszkalnych jednorodzinnych i nie obejmuje budynków wielorodzinnych czy lokali usługowych.
6. Projekt nie uwzględnia zastosowania w instalacji gruntowego wymiennika ciepła oraz pompy ciepła.
7. Jeśli opis Projektu nie wskazuje inaczej, to wycena materiałów w ramach Projektu wykonywana jest na produktach dobranych przez Sprzedawcę, a w przede wszystkim produktach marki „PEFLEX”, „REQNET” lub innych oferowanych w Serwisie. W Projekcie użyty jest wariant przewodów „PEFLEX Spectra 1000”, przewody PEFLEX EPS” oraz przewody „PEFLEX Premium” lub inne dostępne w Serwisie. Sprzedawca może w wycenie wskazać również uwagi adresowane do Klienta pod taką wyceną, w szczególności służące ułatwieniu Klientowi wyboru właściwego dla niego wariantu.
8. Jeśli opis Projektu nie wskazuje inaczej, Projekt wykonywany jest w oparciu o system wentylacyjny „PEFLEX” i przewody wentylacyjne „PEFLEX” o średnicy Ø50, Ø75 lub Ø90 mm.

9. Sprzedawca zwraca uwagę Klienta na kwestie ilości kanałów wentylacyjnych, a tj. okoliczność, iż przy zakupie materiałów w celu realizacji Projektu, Klient powinien wziąć pod uwagę, że w praktyce droga prowadzenia rur może się nieznacznie różnić, co może wpłynąć na ilość potrzebnych przewodów. Sprzedawca podkreśla, że przy zakupie materiałów do realizacji Projektu Klient powinien brać pod uwagę taką okoliczność, a w przypadku rur zakupionych w Serwisie, które będą indywidualnie przycinane na wymiar, może zachodzić okoliczność wyłączająca możliwość odstąpienia od Umowy (zwrotu) takich materiałów, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
10. Sprzedawca zwraca uwagę Klienta na kwestie dotyczące systemu „EPS”, a tj. okoliczność, że ilość dobranych elementów systemu „PEFLEX” EPS została przyjęta na podstawie rzutów i jest orientacyjna. Wszelkie, nawet drobne zmiany sposobu poprowadzenia instalacji mogą wpłynąć na ilość przewodów i kształtek „EPS”, co należy wziąć pod uwagę przy zakupie materiałów do realizacji Projektu.
11. Sprzedawca podaje w wycenie ceny materiałów zgodnie ze stanem z chwili jej sporządzania. Klient może ustalić aktualne ceny na późniejszy czas bezpośrednio u sprzedawcy takich materiałów, w tym przede wszystkim w Serwisie.
12. Sprzedawca zwraca uwagę, że Projekt nie posiada uzgodnień ze służbami ppoż, sanepid i bhp.
13. Projekt wraz z dokumentacją jest wykonywany zgodnie z normami wentylacyjnymi i budowlanymi obowiązującymi w Polsce oraz wykonywany jest w języku polskim. W sprawie Projektów w innych językach i uwzględniające przepisy innych krajów, Klient może skontaktować się z działem projektów Sprzedawcy pod adresem e-mail: project@peflex.eu. W przypadku gdy Sprzedawca oferuje realizację takiego Projektu, jeśli Strony nie ustalą inaczej indywidualnie, zastosowanie mają zapisy wskazane w §2 ust. 8 i n. Regulaminu (Zamówienie indywidualne).

§ 4. Sposoby płatności oraz dostawy (dostarczenia Projektu)

1. Klient może wybrać następujące metody płatności za Zamówienie w Serwisie:
 - a. płatność elektroniczna z wykorzystaniem infrastruktury zewnętrznego operatora płatności (zgodnie z informacjami w Serwisie);
 - b. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy.
2. Ceny Projektów prezentowane przez Sprzedawcę podawane są w złotych polskich.
3. Cena wybranego wariantu Projektu zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT oraz inne opłaty (o ile konieczność ich uiszczenia wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego).
4. W stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca może posługiwać się cenami netto. W takim przypadku do ceny netto, Przedsiębiorca musi każdorazowo doliczyć podatek od towarów i usług (VAT) według obowiązującej stawki.
5. Sprzedawca dostarcza Klientowi dowód zakupu Projektu w formie elektronicznej – na podany przez Klienta w trakcie składania Zamówienia adres e-mail. Klient wyraża zgodę na przekazanie mu dowodu zakupu w formie elektronicznej.
6. Termin zapłaty za Zamówienie wskazany jest w Serwisie.
7. W przypadku braku płatności przez Klienta w terminie, Sprzedawca może wezwać Klienta do zapłaty wyznaczając mu dodatkowy termin do takiej zapłaty i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy. W wypadku bezskutecznego upływu dodatkowego terminu na dokonanie płatności, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego. Odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z anulowaniem oraz brakiem realizacji Zamówienia.
8. Jeśli w Serwisie nie wskazano wyraźnie inaczej, termin dostarczenia/ realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku zakupu Projektu, jeśli nie wskazano inaczej w Serwisie, Sprzedawca udostępnia możliwość jego przygotowania oraz dostarczenia w formie elektronicznej wersji:
 - a. W standardowym terminie wskazanym w Serwisie oraz
 - b. W terminie ekspresowym (realizacja w ciągu 2 Dni roboczych).
10. Klient wybiera wariant czasu przygotowania i dostarczenia Projektu, o którym mowa w ust. 9. powyżej podczas składania Zamówienia w Serwisie.
11. Termin przygotowania Projektu oraz dostarczenia do Klienta wskazany Klientowi oraz wybrany spośród wariantów, o których mowa w ust. 9 powyżej, jest liczony począwszy od dnia następującego po Dniu roboczym, w którym Klient dokona płatności oraz przekaże Sprzedawcy wytyczne dotyczące Projektu oraz kompletne dokumenty i informacje wskazane Klientowi niezbędne do realizacji Zamówienia. Dokumenty wspomniane powyżej dostarczone do Sprzedawcy po godzinie 15:00 uznawane są za dostarczone kolejnego Dnia roboczego.

12. Za dokonanie zapłaty za Zamówienie w rozumieniu ust. 11 rozumie się wpłynięcie środków na rachunek bankowy Sprzedawcy albo otrzymanie przez niego informacji z systemu agenta rozliczeniowego, obsługującego płatności w Serwisie o wpłynięciu płatności Klienta – w zależności od sposobu płatności, którą wybrał Klient.
13. Do wskazanego Klientowi przez Sprzedawcę czasu realizacji Zamówienia na Projekt nie wlicza się czasu oczekiwania przez Osobę odpowiedzialną za Projekt na przekazanie przez Klienta niezbędnych do realizacji informacji, dokumentów lub ewentualny inny konieczny kontakt ze strony Klienta, czasu oczekiwania na potwierdzenia przez Klienta Projektu wstępnego lub nanoszenia zmian zgłoszonych w trakcie wykonywania części/etapów Projektu.
14. Wycena materiałów przesyłana jest do Klienta w formie pliku PDF na podany przez niego w trakcie Zamówienia adres e-mail, jak również dostępna jest w wersji elektronicznej po zalogowaniu się na Koncie Klienta w Serwisie.
15. Projekt jest przesyłany do Klienta w formie pliku PDF na podany przez niego w trakcie Zamówienia adres e-mail.
16. Sprzedawca zwraca uwagę, że elementy Projektu takie jak wycena dostarczane są Klientowi poprzez ich umieszczenie na Koncie Klienta w Serwisie i w takim przypadku przypisane są do tego Konta i nie ma możliwości jego przeniesienia do innego Konta czy Kont, jak też jakiegokolwiek przekazania jej innej osobie czy podmiotowi. Dodatkowo dostęp w ramach Konta do tych treści lub ich elementów czy części może mieć również wyłącznie czasowy charakter – co będzie każdorazowo wskazane Klientowi. W takim przypadku po zakończeniu terminu udostępniania tych treści w ramach Konta danego Klienta, treści nie będą już dostępne w ramach Konta. W celu korzystania, w tym pobrania treści, których dostarczenie nastąpiło poprzez udostępnienie i przypisanie do Konta Klienta, konieczne jest posiadanie przez tego Klienta aktywnego Konta w Serwisie.
17. W przypadku, gdy dane treści będące treściami cyfrowymi są dostarczane Klientowi na czas nieoznaczony, Sprzedawca wskaże Klientowi, zgodnie z wymogami przepisów powszechnie obowiązującego prawa, informacje o sposobie i przesłankach wypowiedzenia umowy.

§ 5. Realizacja Zamówienia - obowiązki Stron

1. W celu realizacji Zamówienia, Klient po zawarciu Umowy, zgodnie z procedurą określoną w §2 Regulaminu przesyła Sprzedawcy e-mailowo na adres: projekt@peflex.pl informacje i dokumenty wskazane przez Sprzedawcę, a niezbędne do realizacji Projektu, a w szczególności aktualne rzuty kondygnacji, przekroje budynku oraz kompletnie wypełniony formularz z pytaniami (dostępny na stronie: <https://peflex.cennik24.pl/peflex/projekt-i-wycena-instalacji-wentylacji-domu-jednorodzinnego-3>).
2. Projekt realizowany jest w oparciu o dostarczone przez Klienta informacje i materiały (rzuty, przekroje, wypełniony formularz i informacje dodatkowe) i według stanu z nich wynikającego. Ewentualne zmiany powstałe w późniejszych etapach budowy – po przekazaniu przez Klienta tych informacji lub ewentualne konieczne modyfikacje mogą być wprowadzone do Projektu w ramach odrębnej wycenionej i zamówionej przez Klienta u Sprzedawcy usługi.
3. Po otrzymaniu ww. dokumentów i informacji od Klienta Sprzedawca przygotowuje Projekt wstępny i przesyła do Klienta e-mailowo – na adres Klienta wskazany w Zamówieniu. Klient może zaakceptować Projekt wstępny lub wnieść do niego poprawki. Klient w ramach Zamówienia Projektu jest uprawniony do wniesienia 2 (dwóch) tur poprawek.
4. Poprawki, o których mowa w ust. 3 powyżej mogą być wnoszone wyłącznie na etapie Projektu wstępnego w terminie 90 dni od dnia jego przesłania Klientowi przez Sprzedawcę, przy czym nie ogranicza to w żaden sposób praw Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Poprawki przekraczające zakres oraz termin wskazane w ust. 3 powyżej mogą być zlecane Sprzedawcy jako odrębna usługa – na warunkach oraz za wynagrodzeniem ustalonym ze Sprzedawcą w drodze Zamówienia indywidualnego.
6. W przypadku wystąpienia rozbieżności pomiędzy stanem rzeczywistym, a zaproponowanymi rozwiązaniami oraz listą materiałów, Klient zgłasza te okoliczności Osobie odpowiedzialnej za Projekt w celu weryfikacji przyjętych rozwiązań i naniesienia poprawek w Projekcie lub liście materiałów, jeśli w ocenie Sprzedawcy będzie to konieczne. Klientowi rekomendowane jest przede wszystkim zweryfikowanie okoliczności, o których mowa w poprzednim zdaniu, pod kątem stanu faktycznego (w szczególności rzeczywistej kondycji danej nieruchomości/jej stanem fizycznym) czy możliwości poprawnego wykonania instalacji na budowie.
7. Ewentualne inne konieczne zmiany w Projekcie po tym czasie wymagają Zamówienia przez Klienta odrębnej usługi – na warunkach indywidualnie ustalonych ze Sprzedawcą. Zapisy zdań poprzednich nie uchybiają w jakikolwiek sposób prawom Klienta wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, z tym w szczególności dotyczących praw przysługujących na wypadek niezgodności z umową.
8. Klient zgłasza poprawki lub dokonuje akceptacji Projektu wstępnego, w procedurze, o której mowa powyżej, w drodze wiadomości e-mail kierowanej do Osoby odpowiedzialnej za Projekt – na adres e-mail wskazany Klientowi po złożeniu przez niego Zamówienia.

9. W przypadku zgłoszenia przez Klienta poprawek, Sprzedawca wprowadza zmiany w Projekcie wstępnym i przedstawia je do ponownej akceptacji Klienta. Po akceptacji Klienta Sprzedawca rozpoczyna pracę nad jego finalną wersją - Projektem.
10. Sprzedawca zwraca uwagę, że przejście do etapu realizacji Projektu wymaga uzyskania od Klienta akceptacji albo wyczerpania procedury zgłaszania poprawek, o której mowa w ustępach poprzednich. W przypadku gdy Klient w terminie do zgłaszania poprawek, o którym mowa w ust. 4 powyżej nie zgłosi żadnych poprawek, Sprzedawca skieruje się do niego e-mailowo o ich wniesienie lub akceptację Projektu wstępnego w dodatkowym terminie. W przypadku braku dokonania akceptacji lub wniesienia poprawek w takim dodatkowym terminie (wyznaczonym zgodnie ze zdaniem poprzednim), przyjmuje się, że Klient zaakceptował Projekt wstępny i przystępuje do realizacji zgodnie z ust. 11 poniżej.
11. Po akceptacji albo wyczerpaniu procedury zgłaszania poprawek, o których mowa w ustępach powyżej Sprzedawca, w terminie wskazanym w Serwisie przygotowuje i dostarcza Klientowi Projekt całościowy tj. zestawienie Projektu z wyceną - zawierające:
 - i. skorygowane prowadzenie instalacji po konsultacji z Klientem,
 - ii. opis techniczny wraz ze wskazówkami montażu
 - iii. wycenę elementów instalacji.
12. W przypadku braku kontaktu z Klientem, w szczególności w przypadku braku dostarczenia wymaganych informacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta z e-mailowym wezwaniem do podjęcia wymaganych działań wyznaczając mu w tym celu dodatkowy, co najmniej 30-dniowy termin.
13. W wypadku bezskutecznego upływu terminu, wskazanego w wezwaniu, o którym mowa w ust. powyżej, Sprzedawca może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
14. W przypadku Klientów będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca zamiast stosowania procedury, o której mowa w ust. 12 i 13 powyżej, może odstąpić od Umowy bez wcześniejszego wezwania Klienta, z zachowaniem prawa do całości ceny uiszczonej przez Klienta.
15. Każdorazowo Projekt tworzony jest na podstawie stanu faktycznego przedstawionego w dokumentach i informacjach otrzymanych przez Sprzedawcę od Klienta oraz zgodnie z pozostałymi zapisami niniejszego Regulaminu.
16. Klient może Zamówić u Sprzedawcy odpłatną usługę zmiany Projektu w przypadku gdy potrzeba takich zmian wywołana jest przykładowo zmianami fizycznymi w nieruchomości (budynku), dla którego zrealizowano Projekt. Usługa, o której mowa w zdaniu poprzednim, może zostać przez Klienta Zamówiona na zasadach określonych dla Zamówienia indywidualnego powyżej.
17. W celu usunięcia wątpliwości Sprzedawca wskazuje, że Zamawiany przez Klienta Projekt – stanowi wyłącznie wskazany w Serwisie dokument. Zamówienie Projektu nie obejmuje realizacji żadnych dodatkowych usług, takich jak prace montażowe czy realizatorskie. Klient, przystępując do montażu lub wykonywania prac, powinien w szczególności uwzględnić zasady sztuki budowlanej, wytyczne montażowe, a także instrukcje i gwarancje producentów urządzeń.
18. Sprzedawca wykonuje Projekt zgodnie z obowiązującymi przepisami, normami oraz dostępną wiedzą, na podstawie subiektywnie dobranych przez Sprzedawcę kryteriów. Projekt jest każdorazowo wykonywany dla Klienta indywidualnie - na podstawie dokumentów i informacji przekazanych przez Klienta. Decyzja w sprawie ostatecznego kształtu Projektu należy do Osoby odpowiedzialnej za Projekt wyznaczonej przez Sprzedawcę.

§ 6. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Projekt zgodny z treścią Umowy.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem oraz Przedsiębiorcą korzystającym z praw przysługujących konsumentowi za brak zgodności Projektu z Umową na zasadach określonych w Ustawie o prawach konsumenta.
3. W przypadku Umów sprzedaży zawieranych w obrocie z Przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady zostaje wyłączona.
4. W razie braku zgodności Projektu z Umową sprzedaży, Konsumentowi albo Przedsiębiorcy korzystającemu z praw przysługujących konsumentowi przysługują uprawnienia określone w Ustawie o prawach konsumenta.
5. Koszt doprowadzenia Projektu do zgodności z Umową ponosi Sprzedawca.
6. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Klienta, gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, Klient może składać w wybranej przez siebie formie, w szczególności kierując je na adres Sprzedawcy: ul. Nowa Wieś 103, 32-420 Gdów, na adres poczty elektronicznej (e-mail): biuro@peflex.pl lub telefonicznie, pod numerem: (+48) 530 622 633.

7. Klient proszony jest o dołączenie do reklamacji, w miarę możliwości, jego dowodu zakupu, co może ułatwić i przyspieszyć proces reklamacji.
8. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia otrzymania żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji.
9. W przypadku braków w reklamacji, Sprzedawca poprosi Klienta o jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy (Zwroty)

1. Uprawnienie do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od zawartej Umowy bez podania przyczyny przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w terminie 14 dni na podstawie Ustawy o prawach konsumenta.
2. Do zachowania ww. terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Klient może sformułować oświadczenie o odstąpieniu od umowy samodzielnie bądź skorzystać z wzoru oświadczenia udostępnianego przez Sprzedawcę.
4. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy rozpoczyna się od chwili objęcia Projektu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy o świadczenie usług od dnia jej zawarcia, z zastrzeżeniem dalszych zapisów art. 28 Ustawy o prawach konsumenta, w tym dotyczących umów obejmujących wiele towarów dostarczanych osobno, partiami lub w częściach.
5. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta drogą elektroniczną prześle potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
6. Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta, jest wyłączone m.in. w odniesieniu do umów:
 - a. o dostarczenie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Ustawy o prawach konsumenta;
 - b. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;
 - e. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.
7. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, Umowa jest uważana za niezawartą. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
8. Konsument ma obowiązek zwrócić Projekt niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy, chyba, że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Projekt od Konsumenta.
9. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba, że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Klient ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.
11. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczenie Projektu lub jego elementu będącego treścią cyfrową, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.
12. Jeżeli Konsument wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia

od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

13. W celu uniknięcia wątpliwości przez Konsumenta, na potrzeby zapisów niniejszego punktu dotyczących konsumenckiego prawa do odstąpienia od Umowy, rozumie się także Przedsiębiorców korzystających z praw przysługujących konsumentowi, do których znajdują zastosowanie powyższe zapisy.

§ 8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klient będący Konsumentem posiada możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Konsument m.in.:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości korzystania przez Konsumentów z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, są dostępne u powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów – w tym na ich stronach internetowych.
4. Konsument może również złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 9. Postanowienia odrębne dla Przedsiębiorców

1. Z zastrzeżeniem odrębnych zapisów niniejszego Regulaminu wprost wyłączających zastosowanie poniższych zapisów, w przypadku gdy Klient jest Przedsiębiorcą, do stosunków pomiędzy nim a Sprzedawcą, w tym w szczególności do składanych przez niego Zamówień, zastosowanie znajdują zapisy niniejszego paragrafu.
2. Sprzedawca może uzgodnić z Przedsiębiorcą indywidualne zasady składania i realizacji Zamówień.
3. Sprzedawca na etapie zawierania Umowy z Przedsiębiorcą, wskazuje jedynie orientacyjny termin realizacji takiego Zamówienia oraz dostarczenia Projektu. Ostateczny termin realizacji i dostarczenia takiego Zamówienia może w uzasadnionych przez Sprzedawcę przypadkach ulec przedłużeniu, o czym Sprzedawca poinformuje Przedsiębiorcę w formie przez siebie wybranej. Zmiana terminu realizacji, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie stanowi naruszenia warunków umowy Stron, a Przedsiębiorcy nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia, co Przedsiębiorca akceptuje.
4. Sprzedawca nie odpowiada za szkody wynikłe z niepoprawności lub niekompletnych danych lub informacji podanych przez Przedsiębiorcę w trakcie składania Zamówienia, a także spowodowanych przez błędne podanie danych lub informacji.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu utraconych korzyści w stosunku do Przedsiębiorcy zostaje wyłączona.
6. Odpowiedzialność Sprzedawcy wynikająca z nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy lub jakichkolwiek innych umów czy zobowiązań względem Przedsiębiorcy jest ograniczona w granicach dopuszczalnych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa do kwoty stanowiącej równowartość połowy wartości netto nienależycie wykonanego lub niewykonanego zobowiązania. W przypadku braku możliwości ustalenia wartości netto nienależycie wykonanego lub niewykonanego zobowiązania, odpowiedzialność Sprzedawcy jest ograniczona do kwoty stanowiącej równowartość połowy wartości ostatniego Zamówienia Przedsiębiorcy przed zgłoszeniem przez niego roszczeń z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania zobowiązania przez Sprzedawcę.
7. Sprzedawca nie ponosi żadnej innej odpowiedzialności niż ta określona w niniejszej Umowie, z tytułu Umów/Zamówień (wyraźnej bądź dorozumianej) lub z nimi związanych, jak również z tytułu szkody wyrządzonej Przedsiębiorcy lub osobie trzeciej czynem niedozwolonym.

8. Przedsiębiorcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Sprzedawcy z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z wykorzystania Projektu lub innej związanej z Projektem.
9. Za prawidłowe zamontowanie wszystkich elementów na bazie Projektów odpowiedzialny jest Klient będący Przedsiębiorcą, w szczególności za zamontowanie ich zgodnie ze sztuką budowlaną, wytycznymi montażu oraz gwarancją producenta urządzenia. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny względem takiego Klienta za błędy montażowe powstałe w szczególności wskutek nieodpowiedniego zamontowania elementów oraz nieprawidłowego wyregulowania instalacji.
10. Wszystkie rozbieżności pomiędzy stanem rzeczywistym, a zaproponowanymi rozwiązaniami Klient będący Przedsiębiorcą powinien zgłosić projektantowi przed zakupem materiału w celu weryfikacji przyjętych rozwiązań i naniesienia poprawek na Projekt oraz listę materiałów (z wyłączeniem sytuacji, w której niemożliwość wykonania instalacji wynika ze zmian naniesionych na Projekt w późniejszym terminie lub podczas budowy).
11. Sprzedawca nie ponosi względem Przedsiębiorcy odpowiedzialności za brak możliwości wykonania instalacji w zaproponowany w Projekcie sposób w przypadku, gdy nie udało się tego przewidzieć na podstawie otrzymanych dokumentów i informacji.
12. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zachowania poufności wszystkich informacji, w których posiadanie wszedł w wyniku lub w związku z zawarciem ze Sprzedawcą Umowy lub jakiegokolwiek innej transakcji ze Sprzedawcą, w tym w szczególności dotyczących Umowy lub Sprzedawcy, w tym między innymi (ale nie wyłącznie) dot. know-how, dokumentów, informacji operacyjnych, finansowych, marketingowych, oraz wszelkich innych informacji, których charakter może być poufny bez względu na formę ich ujawnienia czy pozyskania.
13. Przedsiębiorca zobowiązuje się do zachowania poufności ww. informacji również po dniu zawarcia i realizacji Umowy czy innej transakcji ze Sprzedawcą – przez okres 5 lat od dnia ich realizacji, oraz wykorzystywania takich informacji jedynie dla celów realizacji Umowy lub innej transakcji zawartej ze Sprzedawcą. Ujawnienie takich informacji jakiegokolwiek osobie trzeciej może nastąpić wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Sprzedawcy, chyba, że informacje te mają być ujawnione zgodnie z ciężącym obowiązkiem prawnym jakimkolwiek organem administracyjnym, sądom lub władzom.
14. Powyższych zapisów nie stosuje się do Umów z Przedsiębiorcami korzystającymi z praw przysługujących konsumentom, w zakresie w jakim znajdują wobec nich zastosowanie przepisy dot. Konsumentów.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe Klientów są zbierane i przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO oraz zgodnie z udostępnianą w Serwisie Polityką Prywatności.
2. Klient korzystający z Serwisu zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich.
3. Niniejszy Regulamin jest udostępniany przez Sprzedawcę w ramach Serwisu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydruk lub zapisanie na nośniku w każdym momencie.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Sprzedawca może wprowadzać zmiany niniejszego Regulaminu w następujących przypadkach: zmiany przepisów prawa mające bezpośredni lub pośredni wpływ na treść Regulaminu, nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa, usprawnienie obsługi Klientów, poprawa ochrony prywatności, zapobieganie nadużyciom, względy bezpieczeństwa, zmiany w zakresie świadczonych usług/funkcjonalności/asortymentu, w tym wprowadzanie nowych usług/funkcjonalności, produktów zmiany redakcyjne.
7. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informację udostępnianą w Serwisie, zawierającą zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia.
8. Zmiany Regulaminu sprzedaży, w stosunku do Klientów będących Przedsiębiorcami mogą być wprowadzane w okresach krótszych niż wskazane w ust. powyżej.

9. Jeżeli któreś z postanowień niniejszego Regulaminu sprzedaży jest lub stanie się w całości albo w części nieskuteczne (na przykład z powodu zmiany przepisów prawa), nie narusza to skuteczności pozostałych postanowień.